

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2003-04

Publicatiedatum
23-01-2003

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Wel erg klassieke slapstick

Het is klassieke slapstick, het spotje van Nederland Schoon ('Met hetzelfde gemak gooi je het in de afvalbak') van Grey Cells. Bart (gespeeld door Philip van den Boogaard), die zijn afval gewoon op de grond gooit omdat hij is vergeten dat zo'n frietbakje nog negentig jaar rondzwerft, 'vergeet wel vaker wat' dus ook dat als hij op zijn scootertje weg wil scheuren om indruk te maken op de meisjes hij nog met zijn kettingslot vastzit aan een afvalbak. Bart buitelt dus over zijn brommer heen. Maar ook in de reclame is dit klassieke slapstick, want precies zo'n over zijn vastgeketende brommertje buitelende jongen maakt een reclamefilmpje van Federal Express hilarisch. Dat spotje, gemaakt door het Londense Abbot Mead Vickers BBDO en de beroemde antropoloog Desmond Morris, en sinds een jaar wereldwijd uitgezonden, illustreert beeldend het FedEx-motto 'Whatever it takes'. Oftewel: hoe komt FedEx aan zijn koeriers? Ze gaan tot het uiterste. Want die hele snelle pizzakoerier buitelt nietsvermoedend een daartoe klaarstaande FedEx-vrachtauto in. [MO]

[Sluit venster](#)