

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-26

Publicatiedatum
29-06-2000

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Sterke logo's van niet zo sterke merken

Met de verschillende merken van de Coca-Cola Company word je zo vaak geconfronteerd dat je de merkbeelden altijd onmiddellijk zult herkennen. Ook in dit geval: onmiskenbaar Sprite en Fanta. En van links naar rechts of van rechts naar links, ze smaken hetzelfde. Toch? Het is in ieder geval geen Arabisch, geen Ivvriet of Hebreeuws en geen Russisch. Waarschijnlijk zijn dit de Thaise of Maleisische varianten op de beeldmerken van Sprite en Fanta. Nog niet zo'n sterke merken blijkbaar: Coca-Cola zie je niet zo snel in vertaalde versies. MO

[Sluit venster](#)

