

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-26

Publicatiedatum
28-06-2001

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Smirnoff jaloers op Stolichnaya?

Wodka is niet alleen populair als mix met allerlei limonades en energiedrankjes in het clubcircuit maar ook op straat. De laatste buitencampagne van Smirnoff lijkt wel een inhaker op de affiches van de Rostropovich-optredens onder de noemer Slava! in het Amsterdamse Concertgebouw. Beide affiches waren dezelfde week (en in dezelfde straat) te zien in Amsterdam. Of is Smirnoff jaloers op Stolichnaya? Het Slava!-affiche is namelijk een regelrechte pastiche op het Stolichnaya vodka-etiket. In plaats van de stokerij staat het Concertgebouw erop afgebeeld. Smirnoff adverteert op haar beurt zelf met alleen het etiket sec gefotografeerd; geen slogan, geen payoff. Dat is nog eens wodka-puur. MO

[Sluit venster](#)