

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
1999-05

Publicatiedatum
04-02-1999

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam: junkmailjunk

Auteur(s)
Wijman, Erwin



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Reclamefolder weerspiegelt realiteit

De zenuwachtig-gretige 'NEE! NEE! JA! IK WIL WEL CARP! JA!'-sticker, die door het nieuwe personeelsadvertentieblad is bedacht, is volgens Bertina Bus (sic!) van Verdonk, Otten, Dik & Wiegerinck Loyaliteit & Database Marketing 'goed gejat' van hun eigen 'JA JA'-sticker. Die sticker deelt VODW LDM volgens eigen zeggen al sinds de DM-dagen in oktober 1997 geregeld uit.

Het is een beetje drukke sticker, een beetje vreemde sticker ook, want 'Mailings' komen wel door de brievenbus maar 'telefoontjes' toch niet, dunkt ons. Maar belangrijker: of Carp nou die sticker van VODW LDM wel of niet gezien heeft, feit is dat de 'JA JA'-sticker al veel langer bestaat. En in een aanzienlijk orthodoxere vorm. Grafisch ontwerper Martijn **Oostra** maakte hem in 1995 in het kader van een expositie in de Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem met de toepasselijke naam 'JUNKMAIL, JA JA-tentoonstelling, Pulp fictie!'.

In september 1998 meldde Tamtam al dat die eigenlijk overbodige 'JA JA'-sticker ook daadwerkelijk **Oostra's** eigen brievenbus siert. Erg motiverend voor de even nijvere als onderbetaalde jeugdige bezorgers van al dat onbezorgde reclamedrukwerk, zo'n sticker. Maar **Oostra**, een 'na creatieve therapie gedeeltelijk afgekikte junkmailjunk', ziet meer in brievenbusvervuiling dan vervuiling. Dat alledaagse drukwerk is juist interessant en bijzonder, vindt hij. "Deze informatiedragers zijn eigenlijk stillevens, landschappen en portretten van dit moment. Ze geven een gekleurde weerspiegeling van de realiteit. Net als 'echte' stillevens uit bijvoorbeeld de 17de eeuw plegen te doen." Dus ook 'pulp non-fictie', zou je denken. Dit bijzondere sociologische aspect van Leen Bakker-, Hema- en Kruidvat-foldertjes wil hij de mensheid graag in laten zien. Hij werkt aan een gedrukte catalogus waarin hij zijn registraties bundelt en samenvoegt in collages.

Nee, geheel afgekikt is junkmailjunk **Oostra** nog lang niet. EW

[Sluit venster](#)