

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-44

Publicatiedatum
03-11-2000

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Recept voor een hip logo

Drieletterwoorden zijn nogal hip in de informatiemaatschappij (vier letters kan ook nog net), dus gaan we direct door naar het logo. Hoe maak je een modieus logo? Zet allereerst de naam in een schreefloze onderkast. Geef vervolgens een kleuraccent aan één letteronderdeel, zoals de punt van de i of de binnenvorm van de e. Neem een mooie rode of oranje tint, die valt lekker op. Plaats nu het geheel in een rechthoek met één afgeronde hoek of doe, voor een nog romigere smaak, hetzelfde precies andersom, dus drie afgeronde hoeken en één van 90 graden. Ilse (zoekmeisje), Zed (sms-informatiedienst), Zip (dataopslagschijfjes), een kind kan de was doen. MO

[Sluit venster](#)