

Gepubliceerd in  
**Adformatie**

Aflevering  
**2002-34**

Publicatiedatum  
**22-08-2002**

Paginanummer  
**019**

Rubriek  
**tamtam**

Auteur(s)  
**Oostra, Martijn**



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

## Puma wil ook aangepast gedrag

In één oogopslag is duidelijk waar de makers van de nieuwe Puma-reclame hun inspiratie halen: bij het Weense kunstenaarsduo Markus Muntean en Adi Rosenblum. Even hippe illustratie met even hippe handgeschreven citaten erbij. Muntean en Rosenblum, een duo sinds 1992, schilderen jongeren gekleed in sport- en vrijetijdskleding. Zij halen op hun beurt beelden uit mode- en lifestylebladen. Om spiritualiteit te destilleren uit het oppervlakkige schouwspel van de consumentencultuur, waarin het alleen maar gaat om 'aangepast gedrag', om iedereen die hetzelfde doet. En Puma (broertje van Adidas, na een ruzie begon Adi Dassler Adidas en broer Rudolf Puma) wil ook dat zijn sneakers heel hip worden. Ze worden ontworpen in Los Angeles, geholpen door modecracks als Jil Sander en Christy Turlington. En in alle metropolen zijn speciale Puma-winkels. Behalve Amsterdam. Maar daar exposeert, tot 25 augustus, Muntean/Rosenblum. In De Appel. [MO]

[foto] Links een Muntean/Rosenblum, rechts een Puma.

[Sluit venster](#)