

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-05

Publicatiedatum
31-01-2002

Paginanummer
019

Rubriek
**tamtam: het
reclamecliché**

Auteur(s)
**Oostra, Martijn; Wijman,
Erwin**



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Plakt overal en altijd

De JA-NEE- (of NEE-NEE-)sticker, ondanks of misschien dankzij zijn hemeltergende vormgeving icoon voor reclamemakers, plakt overal op, altijd. En hij blijft o zo origineel. Een kleine greep uit de laatste twee maanden, plus een hele oude.

[foto's]

Vrij conventionele variant van supermarkt Dirk, met even speelse als afgezaagde JA-tekst: Lekker Doen! magazine.

Vrij Nederland met 'VN JA'-sticker om een proef-abonnement te promoten.

Efteling-echo in JA-JA-sticker van papierboer Proost & Brandt, op papiercontainer van drukkerij.

Krantenadvertentie voor de Oudejaarsloterij, met ook JA's in oranje, de huisstijlkleur van de Staatsloterij.

Rommelige freecard voor Een huis vol stemmen van Orkater en het Theatermuseum.

Programmatische variant van Airmiles (met ook al afgekeken pay-off 'Gewoon leuke dingen doen'): 'NEE Géén geadresseerd drukwerk meer. Stuur mij voortaan

e-mail WWW'.

Op de nieuwe catalogus zelfklevend papier van Bührman-Ubbens Papier: interpretatie van de JA-JA-sticker die Martijn **Oostra** in 1995 bedacht voor een junkmail-expositie, met groene JA's. De NEE's zijn altijd oranje, maar Bührman-Ubbens maakt de JA's juist oranje, alsof de flatbewoners nog twijfelen aan wat ze willen.

'NEE Géén topcollegegeld en ongelijkheid': de Volkskrant (23 januari) promoot de NEE-JA-sticker op een vijfkolomsfoto van studenten die op het Binnenhof demonstreren tegen dure master-opleidingen.

[Sluit venster](#)