

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-27/28

Publicatiedatum
06-07-2000

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Peterselie is de pay-off van vleesreclame

Peterselie is een onmisbaar ingrediënt in de reclame voor vlees. In elke folder van elke supermarkt waar je op de pagina van de slagerij-afdeling komt, krult de peterselie je tegemoet. De peterselietoefjes zijn altijd zorgvuldig op het rauwe rode vlees gedrapeerd. Dat levert een blijkbaar onmisbaar rood-groen kleurcontrast op. In spotjes voor luxe kattenvoer en nog duurder hondenvoer (zoals Caesar) wordt dat voer ook al gestoffeerd met peterselie. In een ander spotje zie je een hond die heel opgelucht is als zijn baasje het uiteindelijk een keer laat om een takje peterselie op zijn eten te leggen. Zelf ben ik ook erg opgelucht als ik in een restaurant mijn biefstukje zonder peterseliegarnering krijg opgediend. Want al die takjes en krulletjes peterselie hebben allemaal eerst op het rauwe vlees gelegen. En dat is helemaal niet gezond. MO

[Sluit venster](#)