

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2003-34

Publicatiedatum
21-08-2003

Paginanummer
019

Rubriek
Tamtam

Auteur(s)
Martijn Oostra



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Oud vuil

'Trashvertising is een nieuw outdoormedium in Amsterdam waarbij gebruik wordt gemaakt van vuilniswagens.' Berichte Adformatie enkele nummers terug. Maarre, nieuw? Nieuw is de vuilniswagen als reclamedragend medium, waarvan HCM Media Services er veertien gaat exploiteren voor het Amsterdamse stadsdeel Centrum, zeker niet. Zes jaar geleden lieten **Sanne Braam** en Bas Engels van (toen nog) DDB voor de alleszins leuke Storycampagne van destijds al een bij BFI gehuurde vuilniswagen rondrijden met daarop de prikkelende tekst: 'Volgende week in Story'. In de Amsterdamse grachtengordel nota bene. En in de 'sterrenwijk' van Hilversum. Om de sterren te verontrusten, natuurlijk (want het zal wel niet als antireclame voor Story bedoeld zijn geweest, als brenger van gerecycled nieuws). Of er daadwerkelijk vuilniszakken zijn meegenomen om ze na te pluizen op stof voor pikante onthullingen, in Beverly Hills usance, kunnen ze bij Story zelf niet meer bevestigen ze zijn daar de campagne inmiddels helemaal vergeten. Ook al met de vuilnisman mee.

[Sluit venster](#)