

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-33

Publicatiedatum
16-08-2001

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam: junkmailjunk

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Nu gaan ze weer wildzakken

De 'NEE-geen-ongeadresseerd-drukwerk-fietsbelsticker' die Martijn Engelbregt bedacht (zie Tamtam van 25 februari 1999) tegen junkmail die aan fietsen wordt gehangen wordt onderhand wel erg nuttig. Vorige week werden weer een hoop fietszadels in Amsterdam wildbezakt. Wildbezakt? 'Wildzakken is weer eens iets anders dan wildplakken', aldus de trotse woordvoerder van bureau Peanuts op de Amsterdamse stadszender AT5. De zakken werden over fietszadels getrokken in het kader van een campagne van sportschoenenmerk KangaRoos. Dat merk is na tien jaar weer terug. KangaRoos waren in de jaren tachtig verpakt in een zakje en dat zitten ze bij de herlancering in Nederland ook weer. Volgens Peanuts wisten we allemaal nog van die zakjes. De Amsterdamse stadsreiniging heeft besloten om te onderzoeken of het bureau te vervolgen is voor het gecreëerde zwervuil. Een bepaling in de Algemene Politie Verordening verbiedt het gratis uitdelen van reclamemateriaal in de stad. MO

[correcties/aanvullingen op dit artikel:]

[nummer 2001-35, p.44]

In de rubriek Tamtam van Adformatie nr 33 (pag. 17) wordt gesuggereerd dat bureau Peanuts verantwoordelijk is geweest voor de actie 'wildzakken'. Dat is onjuist. Reclamebureau Pepperbox uit Amersfoort was verantwoordelijk voor de 'wildzakactie' van KangaROOS.

[Sluit venster](#)

Wat heb ik nu aan mijn fiets hangen

Honderdduizenden flyers hangt het bedrijf Malden Imports sinds deze maand aan fietssturen in Nederlandse steden om reclame te maken voor een nieuw fietsalarm. Motto van de alarmverkoper: 'Don't just lock it...Alarm It'. En steeds meer adverteerders ontdekken de fiets als - letterlijke - reclamedrager.

Adformatie-lezer *Martijn Engelbregt* uit Utrecht slaat daarom alarm. "Ik gebruik de JA/NEE-sticker, maar tot mijn grote verontwaardiging wordt er steeds vaker reclame bevestigd aan mijn fiets tijdens stalling bij het station in Utrecht." Engelbregt heeft daarom zelf een ronde 'NEE geen ongedresseerd reclamedrukwerk'-sticker ontworpen, die "eenvoudig bevestigd kan worden op de fietsbel". Nou dan weet je 't wel.

Het wachten is nu nog op een langwerpige 'NEE'-sticker voor op ruitenwissers van auto's. Natuurlijk vooral tegen dat ongevraagde drukwerk waarvoor je nog flink moet betalen ook. EW



Leuk Duits

Dat Volkswagen-reclame in het Duits ook leuk kan zijn, bewijst deze Golf-advertentie.

In de supermarkt is alles goud wat er blinkt

Botergoud heet het nieuwe merk echte boter van Campina Melkunie. De eerste echte merknaam in het 'botersegment'.



Denk ook aan: Gouda's Glorie. En

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-34

Publicatiedatum
23-08-2001

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
(redactie Adformatie)



[Print artikel](#)

<< vorige | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

KangaRoos hadden zakje

In het stukje over '**wildzakken**' in Tamtam van vorige week staat door een eindredactionele dwaling dat KangaRoos ooit verpakt waren in een zakje. Dat klopt niet, de KangaRoos sportschoenen hadden zélf een zakje, voor huissleutel of kleingeld.

[Sluit venster](#)



De gemeente Amsterdam verkondigde twee jaar geleden nog dat ze streng zou optreden tegen het wildplakkende, beter gezegd wildzakkende sportschoenenmerk KangaRoos en haar reclamebureau Pepperbox. De reinigingspolitie zou vorig jaar Write Media aanpakken dat



Amsterdam maakt zelf reclamerotzooi op straat

ook voor een hoop rotzooi op straat zorgde met zijn wildzakactie bij het Centraal Station voor Lookin fietszadels. Maar nu hangt Amsterdam zelf de afgelopen weken fietsen vol met flyers, flyers voor Locker. Dat gebeurt nota bene door stadswachten. Iedere voor het CS gestalde fiets krijgt een bon waarmee die gratis een dag gestald kan worden bij een

van de bewaakte fietsstallingen van Locker, een gemeentelijk initiatief. En normaal kost dat 1,50 euro per dag. De flyer-in-de-vorm-van-een-fietsenslot is onderdeel van een campagne van KeselsKramer (zie Adformatie nr 39) voor Amsterdam Fietst!. En de rode fietsflyer

laat trots weten dat iedereen meedoet aan deze nobele actie tegen fietsendiefstal: fietswinkels, fietsfabrikanten én de politie en het Openbaar Ministerie. Nu zijn wij toch wel erg benieuwd wat er geworden is van die zwerfvuilaanklachten tegen KangaRoos en Lookin. Of heeft de gemeente zichzelf gewoon een onthefing gegeven? [M0]



Subject: Wat heb ik nou (weer!) aan mijn fiets hangen [kop]
Date: maandag, 20 oktober 2003 05:22
From: Martijn Oostra
To:

Wat heb ik nou (weer!) aan mijn fiets hangen [kop]

[platte tekst:]

Naast de campagne voor de gemeentelijke Locker fietsenstallingen wordt er momenteel in Amsterdam (en in heel het land) ook een actie gevoerd over fietsverlichting. Net zoals we in Tamtam van 2 oktober beschreven, werden in navolging van Amsterdam Fietst!, twee weken geleden [dit gebeurde in week 42] de voor het Centraal Station gestalde fietsen voorzien van een flyer. Deze actie is nu weer een initiatief van de Bovag, de Fietzersbond en het Ministerie van Verkeer en Waterstaat. In dit geval kregen wel slechts de fietsen zonder licht de junkmail aan het stuur. MO

[fotobijschrift:] Zoals in alle verkeersveiligheidscampagnes van dit moment komt de deurmat met de tekst thuis er op terug in de pay-off. [zou er eventueel nog bij kunnen:] In de campagne Vluchtelingen Welkom die de Stichting Nederland Bekent Kleur in 2000 voerde figureerde al eens een welkom deurmat.

--

Martijn Oostra-----
postbus 17356, NL-1001 JJ Amsterdam-----
tel +31 (0)20 688 96 46 faxmail +31 (0)84 223 61 31-----

<http://www.martijnoostra.com>

=====
Deze e-mail is door E-mail VirusScanner van Planet Internet gecontroleerd op virussen.
Op <http://www.planet.nl/evs> staat een verwijzing naar de actuele lijst waar op wordt gecontroleerd.



VLUCHTELINGEN



Martijn Oostra
To:



28 april 2005 16:39



Wat heb ik nou (weer!) aan mijn fiets hangen FW: Wildzakken

2 Attachments, 988 KB

Wildzakken / Wat heb ik nou (weer!) aan mijn fiets hangen [kop]

In 2001 wildzakte Kangaroos. In 2002 wildzakte zadelfabrikant Lookin. En in 2003 hing de gemeente zelf nog dingen aan de de fietsen in de fietsflat voor het Centraal Station in Amsterdam. En vorige week [woensdag 28 april 2005] zagen wij op de Amsterdamse stadszender AT5 tot onze verbazing dat nota bene de Milieupolitie die in 2002 nog achter de oranje zakjes van Lookin aangestuurd zou worden zelf plastic zakken met een reclame opdruk over de zadels van de gestalde fietsen trekken. [beeld in bijlage] Dit keer in het kader van een fietsdiefstal preventie programma. Hadden we een decenia geleden eerst zo'n project waar bij de postcode in je fiets gegraveerd kon worden. Daarna kon je zo'n onverwijderbaar geel ding op je fiets laten monteren. Nu kan je (voorlopig) gratis - net zoals je huisdier - je fiets laten chippen. [MO]

--

Martijn Oostra-----
postbus 17356, NL-1001 JJ Amsterdam-----
tel +31 (0)20 688 96 46 faxmail +31 (0)84 223 61 31-----



Martijn Oostra



27 augustus 2007 10:58



To:

FW: Milieupolitie zakt zelf (FW: Wat heb ik nou (weer!) aan mijn fiets hangen FW: Wildzakken)

3 Attachments, 3 MB

Zaterdag 26 augustus werd er rond het Centraal Station in Amsterdam weer eens gewildzakt. Iets wat van de gemeente eigenlijk helemaal niet mag. Alle fietsen die waren gestald rond het station werden deze keer in het kader van de Uitmarkt voorzien van een blauwe zadelhoes van Cirque du Soleil ter aankondiging van hun nieuwe show Varekai die te zien is vanaf 29 februari. In 2001 wildzakte Kangaroos. In 2002 wildzakte zadelfabrikant Lookin. En in 2003 hing de gemeente zelf nog dingen aan de fietsen in de fietsflat voor het Centraal Station in Amsterdam. In 2005 zagen wij op de Amsterdamse stadszender AT5 tot onze verbazing nota bene de Milieupolitie die in 2002 nog achter de oranje zakjes van Lookin aangestuurd zou worden zelf plastic zakken met een reclame opdruk over de zadels van de gestalde fietsen trekken. [MO]

