

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-09

Publicatiedatum
02-03-2000

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Melkunie-koe vist in restaurant Lieve

Ook het Belgisch restaurant Lieve in Amsterdam weerstaat de verleiding niet om anekdotes op de menukaart te zetten. Maar de Vlaamse reclame voor de biefstuk met kreeftgarnalensaus op de februarikaart is tegelijkertijd reclame voor de Hollandse reclame, want die verwijst rechtstreeks naar oer-Nederlandse reclamehelden: de Melkunie-koeien. 'Ook koeien hebben weleens zin in iets anders. We kennen al waterskiënde koeien, koeien op motoren, op badslippers enzovoort. Dit rund is gaan vissen en kwam met wat kreeften en garnalen thuis. Het leek ons een smakelijke combinatie en een leuke variant op de steak-frites, het meestbekende, traditionele hoofdgerecht van België. (Onze biefstuk wordt medium-rare geserveerd, wilt u het graag anders zien, laat het ons dan weten.)'

En dan die Steetskamp van Melkunie maar klagen dat die badslippers en dat bommetje van die koe niet overkomen. Hij moet eens wat vaker buiten de deur eten.
MO

[Sluit venster](#)