

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-43

Publicatiedatum
24-10-2002

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Mannen + duimen omhoog = verkopen

De reisgids van krasse knar Frits Bom, nu de dik betaalde Vakantieman van Kras Reizen (zie ook Adformatie nr 40 van 3 oktober) doet denken aan die bekende catalogus van de kantoorpullenhandel Viking Direct (die werkelijk iedere neringdoende ontvangt, vaak in veelvoud). De 'Algemeen Directeur', I. Helford (hij bestaat echt en woont in Amerika, zie voor de officiële Irwin Helford-fanclub www.folkdirect.com/irwin/) figureert daar ook zelf in, in een aantal vaste poses; mannetje met blazer, mannetje met stropdas, mannetje zonder stropdas, mannetje met opgerolde mouwen etcetera (maar hij haalt het niet bij de 11.785 keer Bom in de Bom-catalogus). En Viking zet ook waar het maar kan een opgestoken duim, bij de 'Viking Direct Toppers'. Kras bestelt zijn paperclips en inkjetpapier vast ook bij Viking. Het idee trouwens dat je Frits Bom zomaar op je vakantieadres kunt tegenkomen doet denken aan het zogeheten Gümüs-hotel in Alanya, waar de voormalige Amsterdamse kleermaker en beroemdste witte illegaal van Nederland, Zekeriya Gümüs, als boegbeeld fungeert. Althans: het hotel draagt nog wel zijn naam maar Gümüs werkt sinds juni niet meer in de Turkse badplaats. [MO]

[Sluit venster](#)