

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-37

Publicatiedatum
12-09-2002

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn

Gejatte Bouwpakketten

Nu weten we eindelijk waar al die bouwpakketjes in de reclame vandaan komen waar we al drie keer over schreven in Tamtam (van Dell, Peugeot, Umbro, zie Adformatie nr 22 van 30 mei). Ze zijn allemaal afgekeken van de manshoge bouwpakketten van onder andere Adam en Eva, Jezus en een popster waar hij zelf model voor stond, van de Tsjechische kunstenaar David Cerny. Die waren al te zien in 1994, toen Cerny met zijn zogeheten kits deel nam aan de groepstentoonstelling 'You Must Remember This' in New York. Een jaar later waren zijn bouwpakketten erbij op de Biënnale van Sao Paolo. En nu exposeert Cerny, bekend van grote en monumentale kunst met af en toe een vleugje popart, in Nederland. Van 6 september tot 3 november op diverse locaties in en rond de Witte de Withstraat en het Museumpark in Rotterdam. Cerny weet heel goed dat veel van zijn ideeën door reclamemakers worden gestolen. Hij wordt ook regelmatig door hen lastig gevallen, zoals hij het noemt, om mee te werken aan campagnes. Vorig jaar werd hij zelfs gevraagd voor een rol in een tv-spotje. Cerny weigerde: 'They really suck'. [MO]

[Sluit venster](#)



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep