

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-49

Publicatiedatum
07-12-2000

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn

Frankrijk in NI

Sinds kort zie je een opmerkelijk Frans straatbeeld in de Nederlandse winkelstraat: het flitsende neonkruis bij 'voordeeldrogist' Trekpleister. De traditioneel-Hollandse gaper, hét drogisterijsymbool, heeft afgedaan bij de drogisterijketen met de plastische naam. Waarom? Juist vanwege dat traditioneel-Hollandse. "Jonge mensen herkennen dit symbool niet meer als het herkenningsteken van een drogist", verklaart Alex Phaff, hoofd afdeling reclame van Kruidvat Holding, waartoe Trekpleister behoort. "Het internationale symbool voor zorg, denk maar aan de EHBO, is een kruis." Met het kruis wil Trekpleister duidelijk maken dat er geneesmiddelen (zonder recept) en artikelen voor zelfzorg verkrijgbaar zijn. Iedere vestiging die aan renovatie toe is, wordt nu voorzien van een in drie stappen flitsend neonkruis aan de gevel. Er zijn er inmiddels tientallen geïnstalleerd (op de foto de Trekpleister aan de Amsterdamse Kinkerstraat). Gewoon overgenomen uit Frankrijk, waar de enorme groene flitsende neonkruizen op de gevel al decennia een hevig concurrentiemiddel tussen apotheken vormen? Nee, zegt Phaff. MO

[Sluit venster](#)



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep