

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-13

Publicatiedatum
29-03-2001

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn

De stropdas heeft écht afgedaan

Prins Claus maakte een enorm mode-statement door zijn stropdas demonstratief 'en public' af te doen. Volgens de advertentie van Tijdschrift voor Marketing uit Carp van 6 maart (rechts) werkt de stropdas ook beknottend. Khakimerk Dockers ging het tijdschrift voor, in 1966, in Dutch, met het waarschuwen voor de gevaren van de stropdas. Das al afgedaan? MO

[Sluit venster](#)



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep