

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2003-14

Publicatiedatum
03-04-2003

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

De penis copy kit zelf gekopieerd

Dachten we even dat de in de nieuwste gids van postorderaar Beate Uhse Pabo afgebeelde Copy Dick een kopie was van de Double You 'penis copy kit' waarmee je een perfecte rubberen kopie van je penis in erectie kan maken. Want die laatste is er al ruim anderhalf jaar. Er is behoefte aan in de maatschappij, dat weet ik zeker, zei kunstenaar Benno Réwinkel, die de penis copy kit samen met Paul Pieck bedacht, eerder in Adformatie. Dat was in augustus 2001, Paul Falla van reclamebureau frank maakte destijds de bijbehorende website www.w-doubleyou.com. En Réwinkel heeft gelijk, want Pabo kopt nu: 'Bestseller in 9 landen!'. Réwinkel en Pieck hebben sinds 2001 alleen een octrooi voor de bewegende mechaniek van hun persoonlijke vibrator. Voor de rest van het concept was dat niet mogelijk. Afgietsels maken van lichaamsdelen mag namelijk iedereen. De man die de Copy Dick ('Hij is er niet...', lokt Pabo, '...en toch kun je met hem vrijen!') bedacht kwamen Réwinkel en Pieck destijds toevallig tegen bij de Octrooiraad. En ze staan op goede voet met hem, vertelt Réwinkel nu. De kunstenaars begonnen met hun penisnamaakkit als een kunstproject - ze willen met hun kunst maatschappelijke vraagstukken aankaarten en hun bijdrage leveren als collectieve oplossing – maar het dreigt nu echt een onderneming te worden. Zo waren ze afgelopen zomer op bezoek bij Hustler in Los Angeles. [MO]

[Sluit venster](#)