

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-32/33

Publicatiedatum
08-08-2002

Paginanummer
018

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
**Oostra, Martijn; Wijman,
Erwin**



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

De kwade invloed van slagboomreclame

De grote reclamebureaus werden zo groot dat ze allemaal slagbomen en strenge slagboombedienende bewakingsbeambten hebben. En dat zie je dus prompt terug in de reclame, want creatieven in hun 911, Discovery of newtimer-Mercedes zijn ook maar mensen. Nationale-Nederlanden kwam al met een hele slagroomslagboomserie rond bakkercharacter Van Lunteren (die nu overigens gefuseerd en wel weer opduikt in het laatste Pearle-spotje), waarin de dienstdoende bewaker vanachter zijn monitor de arme bakker ontmookt. Per ongeluk? Welnee, bewust. Want zoals iedereen weet: routine is killing. En daarna dook de slagboom als moordlustig wapen op in handen van een al te strenge bewaker van de CêlaVita- fabriek in hun commercial (en in printadvertenties) voor 'alleen de aller-aller-allerbeste aardappeltjes'. Een oude Lelijke Eend wekt geen vertrouwen meer, want de hondse poortwachter mept de niet-goedgekeurde binten tot puree, met auto en al. Vreemd dat het boze-dwergenspotje van Dutchtone van de buis moet vanwege geweld-afkeer maar dat deze niks en niemand ontziende de-portier-slaat-invalid-filmpjes wél mogen. Want dit geweld inspireert aantoonbaar het bewakersgilde in de real world: bij de toegang van de centralegroot-handels-markt in Amsterdam staat een speciaal verkeersbord met de tekst 'Slagboom sluit na iedere auto'. Het pictogram daarboven laat niks aan duidelijkheid te wensen over. CêlaVita en Van Lunteren maken school onder overijverige terreinopzichters. [MO/EW]

P.S. In Mike van Diems brugwachter-met-hondje-filmpje voor Even Apeldoorn bellen destijds lieten ze het gesuggereerde geweld nog subtiel buiten beeld.

[Sluit venster](#)