

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-41

Publicatiedatum
10-10-2002

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam: vraagtekens

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Ben wordt dan toch roze

De reclamecampagnes van Ben zijn al even Nederlands als de naam. Maar Ben, in 1998 opgericht als gezamenlijke onderneming van het Belgische Belgacom en het Deense Tele Denmark, danst volledig naar de pijpen van buitenlandse telefoonmaatschappijen. Eerst zou Ben Belmij (Nederlandse Belmaatschappij) heten. En als huisstijlkleur werd aanvankelijk magenta (het rood uit de vier drukwerkkleuren) voorgesteld. Na een onderzoek onder reizigers op het station Hollands Spoor in Den Haag werd de huiskleur echter cyaan. Nadat Deutsche Telekom in een alliantie met Ben met succes had meegeboden bij de Nederlandse UMTS-veilingen, verwierven de Duitsers in 2000 een vijftigprocentsbelang in Ben. En onlangs kwam naar buiten dat Ben, nu volledig in handen van Deutsche Telekom, de naam T-Mobile zal aannemen. Die naam zou internationaal veel meer aanspreken. Maar opmerkelijk is de kleur van huisstijl van Deutsche Telekom en T-Mobile: die is roze – en dat is magenta met een klein beetje wit erin. [MO]

[Sluit venster](#)