

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-35

Publicatiedatum
31-08-2000

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam: déjà vu

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Bejaarde mensenhuid

De Duitse bont-voor-dieren-campagne van Animal Peace, met een advertentie die een bontjas toont van 'een echte mannenvacht' (zie Adformatie nr 24 van 15 juni), is niet origineel. Ongeveer twee jaar geleden werd een soortgelijk affiche van Anur Hadziomerspahic van het Creative Centre uit Cardena, Bosnië in Slovenië. Dit affiche, dat de mensenrechtenschendingen in Bosnië aankaart, lijkt op het eerste gezicht reclame voor een handtas. Wie beter kijkt ziet dat de handtas gemaakt is van mensenhuid. Verder introduceerde de Belgische modeontwerper Walter van Beirendonck zo'n drie jaar geleden al een lijn die bestond uit T-shirts bedrukt met een behaard mannenlijf. En daar weer voor had Jean-Paul Gaultier ook al eens shirts met een mannentorso erop in een modeshow. MO

[correcties/aanvullingen op dit artikel:]

[nummer 2000-36, p.69]

In het artikel 'Bejaarde mensenhuid' in Tamtam nr 35 is een stuk van een zin weggefallen. De complete zin luidt: 'Ongeveer twee jaar geleden werd een soortgelijk affiche van Anur Hadziomerspahic van het Creative Centre uit Cardena, Bosnië, beloond met een Golden Light Award (een soort ACDN Lamp) in het Golden Drum Festival te Slovenië.'

[Sluit venster](#)