

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-14

Publicatiedatum
04-04-2002

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Achter het schild

Vorm is bepalender dan kleur in de herkenning van logo's, stelde Rasmus de Gruil in opdracht van Claessens Product Consultants vast. Dat blijkt: bij dit symbool op een historisch lidmaatschapsbewijs van de Skibond van de Tsjechooslowaakse Republiek moet je direct denken aan het logo van oliemaatschappij Fina. Ook qua kleur, natuurlijk. Is dit een vroege vorm van sportsponsoring? Nee. Fina gebruikt zijn huidige logo pas sinds de jaren zestig, en de skipas was eigendom van een sportclublid dat in 1942 werd doodgemarteld, aldus het bijschrift in een Tsjechisch museum. Het schildvorm is sowieso gewild bij benzinemaatschappijen: denk maar aan BP dat tot vorig jaar een groen schild met gele letters droeg (dat transformeerde naar een wit-geel-groene zonnebloem). [MO]

[Sluit venster](#)