

## **Adformatie**

Gepubliceerd in  
**Adformatie**

Aflevering  
**2002-17**

Publicatiedatum  
**25-04-2002**

Paginanummer  
**019**

Rubriek  
**tamtam**

Auteur(s)  
**Oostra, Martijn**



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

### **Achter het schild 2**

Niet alleen Fina en BP verschuilen zich achter een schild (zie Tamtam nr 14), ook Lancia heeft zo'n schild. Bedrijfslogo's zoals van Lancia, ontworpen in de jaren twintig van de 20ste eeuw, waren herkenningstekens voor de nieuwe rijken, ze vervingen in wezen de wapenschilden die voor het macht en aanzien van de oude adel stonden. Philips breidde zijn cirkelembleem in 1948 uit tot schildembleem. Maar de heraldische inspiratie gaat nog immer door. K-Swiss heeft zo'n schild, en Turbana, en Nike introduceerde een paar jaar geleden een speciaal logo voor haar Nike Football-lijn. Hier is het gebogen driehoekige schildvorm geïnspireerd op de authentieke wapens van voetbalclubs, zoals FC Barcelona. [MO]

[Sluit venster](#)