

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2002-22

Publicatiedatum
30-05-2002

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

= is dodelijk

Het =-teken en het doorgestreepte =-teken vatten nu echt post in de reclame: KesselsKramer kwam ermee in de Oxfam-campagne (Tamtam nr 17), het =-teken is het handelsmerk van N=5 en het is-niet-gelijk-aan-teken is hetzelfde van Re-magazine-maker Jop van Bennekom. En nu figureren beide tekens op de brochure van de Major Art Fair (MAF), de beurs van afvallige KunstRAI-exposanten deze maand in Amsterdam. 'Kunst reflecteert de maatschappij' stelt de MAF binnenin, maar ook: 'Gelijkheid is dodelijk' ofwel 'Verschil betekent vrijheid'. Dus zowel = als =. [MO]

[Sluit venster](#)