



Ongewenste eilandgasten

National Geographic annexeert Terschelling met twaalf grote gele lijsten. Hun bedrijfslogo, maar dan vijf meter hoog. Ze moeten het toerisme bevorderen. Uit een ingebouwde speaker schalt een beschrijving van het omringende landschap. De kaders staan zelfs in natuurgebieden als de Boschplaat. Veel eilanders zijn er niet blij mee. Binnen een week hing in de gele lijst bovenop het Seinpaalduin in West-Terschelling een reusachtige gele McDonald's-M. Met een protestbrief erbij. De logo's in het wild doen Tamtam-medewerker Martijn Oostrerg denken aan wat de Belgische tv-zender Canvas deed in 2003. Namelijk iets soortgelijks met een spiegelend Canvas-logo, een witte schilderijlijst. De grote vierkante kaders werden overal in België gefilmd voor bumperfilmpjes op tv. En KesselsKramer maakte tv-spotjes voor Radio 1 met daarin een vrachtautogrote 1 waaruit radiofragmenten schalden.

Eerder werd het massatoerisme op Terschelling gehegeld door kunstenaar Jouke Mellema, die tijdens Oerol 1992 enorme plastic frietvorkjes op een waddendijk in Terschelling prikte. Geen McDonald's-vorkjes. Maar ook symbolisch voor de eilandconsumptie.

