



De Museumnacht, tegenwoordig N8 geheten, is een begrip in Amsterdam, maar wil meer zijn dan die ene nacht per jaar. Daarom heeft Grrr een crossmediale campagne ontwikkeld waarin niet alleen N8 op 1 november wordt aangekondigd, maar ook de portal waar het hele jaar door informatie over musea en exposities is te vinden. Om betrokkenheid van jongeren te vergroten zijn er gepersonaliseerde tools te vinden, een blog en video's van de musea.

Bureau: Grrr. **Vormgeving:** Rolf Coppens, David Spreekmeester, Jelmer Boomsma, Jannemieke Oostra, Peter Schilleman, Barbara Wormgoor.

Animatie: Amir Admoni en Felipe Pipo Grytz.

Klant: Juha van 't Zelfde, Radna Rumping, Jelle Spanjaard (Stichting Museumnacht).

pagina 6, 30-10-2008 © Adformatie

