

Archeologo



Unilever doet al sinds 2004 druk met een nieuw logo. En dan prijkt uitgerekend op het Huis en Kantoor van de Toekomst ofwel Living Tomorrow nog het oude logo van Unilever. Tamtam-medewerker *Martijn Oostr*a zag voor het gebouw, vlakbij de Amsterdam Arena, wel een vlag wapperen met het nieuwe Delftsblauwe Unilever-logo met zon, hand, dna-helix, bloem, hand, hart, vis etc. Maar het antieke U-beeldmerk transformeert dat Living Tomorrow-‘innovatieplatform’ in één klap tot een industrieel archeologisch monument.

Zelf erfgoed gezien dat als een Saakasjvili de Russische beer trotseert? Mail naar Tamtam (erwin@adformatie.nl).

