



De VS hadden eigen Shell-logo

Op een foto bij een stuk over de olieprijs in Intermediair draagt de man links een overall met daarop een ander Shell-logo dan de andere twee. Tamtam-medewerker *Martijn Oostra* weet hoe dat zit. Er hebben twee versies bestaan van het Shell-logo dat *Raymond Loewy* in 1971 ontwierp. De Amerikaanse versie, van Shell Oil, is een minder abstracte schelp. Er zit een extra V-vorm in en de rillen lopen iets verder door. Shell Oil was in 1971 nog niet 100 procent eigendom van Royal Dutch/Shell Group. En zelfs na de acquisitie van de resterende aandelen in 1984 mocht Shell Oil met het oog op gevoeligheden bij de Amerikanen over de buitenlandse moeder een eigen versie van het symbool van de sint-jakobsschelp voeren. Bovendien zijn Amerikanen niet zo van de abstracte logo's. Vandaag de dag is er één wereldwijd Shell-logo. Zonder extra V.

