

Vroeger stond daar reclame

Tamtam-correspondent *Martijn Oostra* spotte in de Jan van Galenstraat in Amsterdam, tegenover het café van de in 2006 geliquideerde *Thomas van der Bijl*, een gekraakte muppi. Lang uit beeld geweest, die boodschap: 'Reclame is misleidend, kraken is bevrijdend'. Maar in de reclame blijft alles altijd kraakvers.



pagina 19, 07-02-2008 © Adformatie



Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-18

Publicatiedatum
03-05-2001

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
(redactie Adformatie)



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Publex neemt verfrommelde Grolsch hoog op

Waar of Martijn **Oostra** die foto van die Publex-mupi met verfrommelde Grolsch-affiche (Tamtam nr 16) gemaakt heeft, vroeg commercieel directeur Bart de Vries van Publex. Antwoord: het Nassauplein in Amsterdam. "Aha, dat moet rond de jaarwisseling geweest zijn", stelt De Vries vast. Hij neemt de kreukels hoog op, zegt hij. "Ik vind het ook verschrikkelijk dat zo'n foto in een vakblad gepubliceerd wordt. Dit willen wij niet, want wij leven er tenslotte van." Hij richt zijn toorn niet op de publicatie maar op de frommelmupi. Publex hangt in één nacht 12.000 nieuwe posters op. Dan kan er toch wel eens een de mist ingaan, zou je zeggen. Klanten moeten immers altijd 15procent extra aanleveren voor het 'verlies', door regen of scheuren. "Maar dan had een van onze controleurs dat moeten zien en een nieuwe ophangen", vindt De Vries. Hij heeft die twaalf controleurs al op het matje geroepen. "We kunnen alleen gissen naar hoe dit gekomen is. Of de deur heeft opengestaan en mensen hebben geprobeerd om het affiche eruit te halen. Zeker in de winter kan het slot bevroren geweest zijn, mensen hebben 'm open gewrikt, dat kan allemaal. Of onze medewerker heeft hem niet goed opgehangen, maar nu leg ik de schuld helemaal bij hem. Ik ga nog met hem praten." Niet te hard vallen, dunkt ons. In het drukbempite centrum van Amsterdam ververst één medewerker wel 220 tot 240 mupi's en abri's in één nacht.

[Sluit venster](#)



Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2001-16

Publicatiedatum
19-04-2001

Paginnummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Rondje buitenreclame

1. Aan komen scheuren, oranje zwaailicht aanzetten, uitstappen, achterklep opengooien, abri of mupi openen, oud affiche eruit halen en in de wagen gooien, nieuw affiche ophangen, abri sluiten, deuren dicht, instappen en wegscheuren. Tien stappen in één minuut, maar soms zijn de ophangers van Publex en dergelijke iets te snel. Zoals hier met een Grolsch-poster.

2. Wat willen het Gemeentelijk Grondbedrijf en het Gemeentelijk Havenbedrijf Amsterdam samen vertellen? 'Am tot ziens in We erdam

Tot o'.

3. Het stijlboek van de kappersbranche niet onder handbereik gehad. MO

[Sluit venster](#)

blauw zullen volgen.

Rondje buitenreclame

1. Aan komen scheuren, oranje zwaailicht aanzetten, uitstappen, achterklep opengooien, abri of mupi openen, oud affiche eruit halen en in de wagen gooien, nieuw affiche ophangen, abri sluiten, deuren dicht, instappen en wegscheuren. Tien stappen in één minuut, maar soms zijn de ophangers van Publex en dergelijke iets te snel. Zoals hier met een Grolsch-poster.



2. Wat willen het Gemeentelijk Grondbedrijf en het Gemeentelijk Havenbedrijf Amsterdam samen vertellen? 'Am tot ziens in We erdam Tot o'.

3. Het stijlboek van de kappersbranche niet onder handbereik gehad. MO

Leestpersoonlijk

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2000-26

Publicatiedatum
29-06-2000

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn

Rondje buitenreclame

Links boven: Dakloos, afgetopt. Midden boven: Hall of fame. Rechts boven: Drieluik. Fraai ingelijste graffiti. Links onder: Nachtelijke voorjaarsstorm. Rechts onder: Wall of fame. MO

[Sluit venster](#)



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

maar leer zoals de klassieke modellen, maar van werden de affiches snel verwijderd.

Rondje buitenreclame

Links boven: Dakloos, afgetopt. Midden boven: Hall of fame. Rechts boven: Drieluik. Fraai ingelijste graffiti. Links onder: Nachtelijke voorjaarsstorm. Rechts onder: Wall of fame. MO

Samenstelling: Erwin Wijman, m.m.v. Rob Beemster, Martijn Oostra en Ellen Pouwels