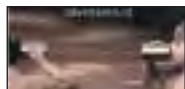


Communicatie? Blikjes!

Wat een clichébeeld, zegt Tamtam-correspondent Martijn Oostras, die touwtjestelefoon in reclame voor mobile Miles van Flying Blue.

Van KLM nog wel - is dat de Franse invloed, van nieuwe baas Air France? Hierbij de eerdere blikjes-met-touwtje van adverteren.nl, Multitaal, KPN en Renault Nederland.



Als de pagina niet goed wordt weergegeven, [klik dan hier](#).

Flying Blue



Geachte heer OOSTRA,

Met mobile Miles van Flying Blue heeft u een extra reden om contact te houden!

Flying Blue begrijpt maar al te goed hoe belangrijk het is om af en toe iets van u te laten horen – of het nu om familie, vrienden of collega's gaat. Daarom bieden we u met veel plezier mobile Miles aan. Hiermee krijgt u tot **7 Award Miles per minuut** voor ieder gesprek dat u voert in de geselecteerde landen, zoals die rechts worden weergegeven.

U meldt zich heel eenvoudig aan. En vervolgens profiteert u van ieder gesprek vanaf uw eigen mobiele nummer en tot drie extra mobiele nummers. De Award Miles die u spaart door te bellen met de mobiele nummers die u heeft aangemeld, worden automatisch in uw Miles-saldo verwerkt.

Om te profiteren van mobile Miles kiest u heel eenvoudig voor het deelnemende netwerk in het land van uw verblijf.

Meld u nu aan voor mobile Miles! Er zijn twee makkelijke manieren:

- | | |
|--------|---|
| online | Kijk op www.travellingconnect.com/fb *
– of ga naar de Flying Blue-pagina's op www.klm.nl
of www.airfrance.com |
| SMS | SMS het volgende bericht naar +31 644600600:
"FB (uw 10-cijferige Flying Blue- nummer)" –
bijvoorbeeld FB1234567890. |

Indien u zich reeds eerder heeft aangemeld, hoeft u dat niet opnieuw te doen.

Op www.travellingconnect.com/fb* vindt u de uitleg over het handmatig selecteren van een netwerk in het buitenland. U vindt hier ook de voorwaarden van mobile Miles.



Deze service wordt u aangeboden in samenwerking met **travelling connect**

* De website van Travelling Connect is uitsluitend beschikbaar in het Engels.

In Indonesië kan Indosat op de display van uw telefoon verschijnen als ISAT of Indosat. True Move in Thailand kan worden aangegeven als True of Orange, Mobilink in Pakistan wordt weergegeven als Mobilink, PK01 of 410 01. MobiNil in Egypte zal worden weergegeven als MobiNil of 602 01 en Djezzy in Algerije als OTANET, ALG 02 of 603 02.

Indien u geen berichten meer van ons wilt ontvangen, dan kunt u inloggen op www.klm.nl of www.airfrance.com om uw profiel te wijzigen. KLM en AIR FRANCE hechten veel waarde aan de bescherming van uw privacy. We delen uw gegevens niet met derden zonder uw toestemming. Lees voor meer informatie [KLM's privacyreglement](#) en het [veiligheidsbeleid en de gegevensbehandelingsrichtlijn \(Security Policy and Data Confidentiality Guideline\) van AIR FRANCE](#).

Flying Blue-klantenservice, 94852 Ivry-sur-Seine Cedex, Frankrijk. Société Air France, een naamloze vennootschap met een kapitaal van EUR 1.901.231.625. Handelsregister Bobigny nr. 420 495 178. KLM Koninklijke Luchtvaart Maatschappij, een naamloze vennootschap. Handelsregister Amsterdam nr. 33014286.



Verenigd Koninkrijk,
Duitsland, Oostenrijk,
Nederland



=

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
2003-12

Publicatiedatum
20-03-2003

Paginanummer
019

Rubriek
tamtam

Auteur(s)
Oostra, Martijn



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Verrassende communicatie?

'Verrassende communicatie' is de kop in een advertentie in Adformatie nr 8 voor de website [adverteren.nl](#) van PP Partners, intermediair tussen adverteerders en uitgevers van landelijke dag- en weekbladen. Maarre, verrassend? Communicatie via een touwtjestelefoon? Daarvoor hebben we dit cliché te vaak gezien. Bijvoorbeeld op PTT's Europazegels uit 1989 van Karel Martens, waarop de jongen en het meisje de communicatie tussen Nederland en Europa verbeelden. En die verloopt eigenlijk nog steeds op een houtje-touwtjesmanier. Ook al zijn de postzegels verlopen, zoals de Nederlandse postzegelcatalogus meldt: 'Einde der geldigheid 30 juni 2002'. Zou PP/Partners daarom ook gedacht hebben dat het idee wel weer kon? En Renault Nederland, op zijn website? En KPN, ook op zijn website? En vertaalbureau Multitaal, in zijn advertentie in Adformatie? [MO]

[Sluit venster](#)

ff: 'It just tastes bet- 'De concepten komen uit het buiten-
tingmanager Rod- land.'



Verrassende communicatie?

'Verrassende communicatie' is de kop in een advertentie in Adformatie nr 8 voor de website [adverteren.nl](#) van PP Partners, intermediair tussen adverteerders en uitgevers van landelijke dag- en weekbladen. Maarre, verrassend? Communicatie via een touwtjestelefoon? Daarvoor hebben we dit cliché te vaak gezien. Bijvoorbeeld op PTT's Europazegels uit 1989 van Karel Martens, waarop de jongen en het meisje de communicatie tussen Nederland en Europa verbeelden. En die verloopt eigenlijk nog steeds op een houtje-touwtjesmanier. Ook al zijn de postzegels verlopen, zoals de Nederlandse postzegelcatalogus meldt: 'Einde der geldigheid 30 juni 2002'. Zou PP/Partners daarom ook gedacht hebben dat het idee wel weer kon? En Renault Nederland, op zijn website? En KPN, ook op zijn website? En vertaalbureau Multitaal, in zijn advertentie in Adformatie? [MO]

: ERWIN WIJMAN, M.M.V. MARTIJN OOSTRA]

en nu iets hee

zijn g
ners r
je zell
rondt
staat .
Wolter
markts
kans zi
'Wat
handi
van sj
rij. W
weet .
word
groep
dat is
aange
En om
slaat i
'Nee,
snijde
mark
het di
lieper
tot 15
betre
En toe
versie
betaal
beurer
'Ik we
een g
het g
Verlies
zers?
'Laat
& Sta
ders l
En gae
'Inter
de in
het F
op he