

1. Het nieuwe KPN-logo lijkt een pretcocktail van Cialis (gelig) en Viagra (blauwe pil). De gelijkenis van het groene en blauwe KPN-snoepje met die driehoekigronde Cialis-pil is opmerkelijk.

Tamtam-medewerker *Martijn Oostra* wijst op een andere echo in het KPN-logo: het logo van farmaceut Glaxo Smith Kline. Hij ziet nog een overeenkomstig vormgevingsdetail: het wit uitgespaarde kroontje en de witte letters gsk. Oostra ging ook na welke de favoriete smaken zijn van de ontwerpers van het Jelly Beans-KPN-logo bij Dumbar, die potten Jelly Beans verorberd moeten hebben: Berry Blue, Green Apple en Lemon Lime.

2. *Roepesh Khemai* moest samen met een paar andere oud-collega's bij Cayen-

Dat 'Sluit je aan!' van UPC blijkt wel effectief



ne 'ontzettend lachen' bij het zien van KPN's nieuwe merkcampagne. 'Herfst 2004 hing Nederland namelijk vol met onze outdoorcampagne voor dat andere communicatiebedrijf, UPC', aldus Khemai. De kop van die billboards was: 'Sluit je aan!'. 'Toegegeven, het is niet de meest creatieve prestatie van Cayenne geweest, maar het was zeker wel een van de meest effectieve',

voegt Khemai nog toe.

3. Dan het derde onderdeel van de nieuwe KPN-campagne, de hand-in-hand-kameraden-filmpjes. Tamtam-lezers struikelen over elkaar met het wijzen op de commercial die Strawberry Frog New York maakte voor kledingketen Old Navy. Daarin zie je precies dezelfde slingers van blije mensen. [EW]

