



Talpa-look-alikes niet te missen

Eindeloos lijkt de stroom Talpa-achtige toetsenbordlogo'tjes die nu overal opduiken. Tamtam-medewerker *Martijn Oostr*a zag een handelaar in telefoonsystemen met zo'n logo: TWAcmm.com uit Californië. Hun ontwerper vond tien toetsen alleen kennelijk wat kaal. Hij plakte er ook nog een swoosh bovenop.

De Talpa-bolletjes missen op hun beurt hun inspirerende effect niet. Kijk naar de, zeg maar, Talparodie die we aantreffen op radioforum.nl. Het is een net echt billboard voor Q-Music, sinds vorige week donderdag de nieuwe naam van Noordzee FM. De spookadvertentie met tien Q'tjes en Talpa-

slogan komt van het weblog van Q-Music-dj *Jasper de Vries*. Op het forum van radiofreak.nl dook ook de Palta Memory Game op van Synian. Dat is ook al een dj met uiteraard een eigen weblog. Het spel (vanbuel.nl/audio/Palta.swf) gebruikt de bolletjes heel functioneel.

Maar die Talpa-pay-off 'Niet te missen' - die slogan was toch van Quote, vraagt *Hans Hazes* van HiB Concepts in Ankeveen aan Tamtam. 'Quote adverteert al sinds jaar en dag met de slogan "Quote. Niet te missen".' Of mis ik nu wat?, voegt Hazes toe. Misschien nog Dixons, dat de Talpa- en Quote-slagzin sinds kort voert. In het Engels, dat wel. [EW]

