



Niks langste tv-commercial Unilever

Unilever wil in het Guinness Book of Records met de langste tv-commercial. Voor Lipton Ice Tea Green. Gemaakt door KeselsKramer. De film duurt 24 minuten en was afgelopen weekend op de buis. 's Nachts, omdat ie te lang is voor uitzending overdag. Het record voor een tv-spotje is nu 8 minuten, meldde De Telegraaf. Maar dat klopt niet. Het record staat op naam van McCann Brussel met een film voor Spaaskaarsen van 7 uur en 22 minuten. Dat weet hoofdredacteur *Mark Anthierens* van het Belgische PUB. 'Hij is één keer uitgezonden in 1997 op VT4 ('s nachts). En stond in het Guinness Book of Records in 1998. Maar omdat het bureau niet jaarlijks wil betalen, wordt het niet meer opgenomen in de recente edities.' En *Edwin Beijer* van Starcom en Tamtam-medewerker *Martijn Oostra* wijzen erop dat Apple in 1992 al een 'infomercial' ('Wave if you use Macintosh') uitzond van 24 minuten. Ook in Nederland, ook na middernacht.

