

## Marketingdrama's

Het artikel 'marketingdrama's' van Cor Hospes (Adformatie 24) geeft een behoorlijk vertekend beeld van wat er in de sector podiumkunsten aan de hand is. Behalve dat het onjuistheden bevat, hij namen fout schrijft, dingen uit z'n verband ruikt en maar half citeert (en ik kan het weten want ik ben zelf geïnterviewd), schetst het artikel in zijn totaliteit een zwartgallig beeld, dat niet overeenkomt met de werkelijkheid. Alsof er alleen maar nono's werken en de hele sector gered kan worden als we maar met bureaus als dat van *Arjen Barel* in de weer gaan (who the hell is...).

Ik heb Hospes uitgebreid te woord gestaan, hem verteld hoe de vork in de

steel zit en hem vervolgens ook nog materiaal gestuurd. Dat was een realistisch beeld, waarin zowel de positieve zaken als de verbeterpunten aan de orde zijn gekomen. Toch is daar weinig van in het artikel terug te vinden. Kennelijk had Hospes, gevoed door de blaaskakerij van Barel, zich voorgenomen dat het een lekker negatief stuk moest worden en zo geschiedde.

Om zijn verhaal luister en kracht bij te zetten, knipt en plakt hij naar harte-lust losse citaten aan elkaar. Een buitengewoon verwerpelijke manier van journalistiek bedrijven. En dat voor Adformatie! In onze sector bedrijven tal van mensen zeer creatief en energiek marketing. Een precair iets, omdat we in de kunst, in tegenstelling tot de commerci-

ële sector, met authentieke en autonome producten te maken hebben. Die dus niet naar de smaak van het publiek veranderd kunnen of moeten worden. Dat vergt vertrouwen van zowel de artistieke als van de marketingkant. Artikelen als dat van Hospes banjeren daar met zevenmijlslarzen doorheen. Dat spijt mij zeer.

Yolande Melsert, directeur Bureau Promotie Podiumkunsten

### [CORRECTIES & AANVULLINGEN]

Als gevolg van een communicatiestoornis is de indruk ontstaan dat reclamebureau Four niet failliet is gegaan twee jaar geleden (Adformatie 24/TamTam, pag. 19). Dat is wel zo.

[ZIE VERDER PAGINA 37]



In de rubriek Brieven kunt u reageren op in Adformatie verschenen artikelen of actuele marktontwikkelingen. Reacties kunt u sturen naar: postbus 75462, 1070 AL Amsterdam, faxen naar: 020-679.35.81, of mailen naar: redactie@adformatie.nl t.n.v. de rubriek Brieven. De redactie behoudt zich het recht voor om brieven in te korten of te weigeren.

#### [VERVOLG VAN PAGINA 36]

In het artikel 'Pleisters en pc's' in Adformatie 24 staat dat de firma Kruidvat 'zelfverzorger' is. Kruidvat is echter al meer dan vijftien jaar klant van KSM in Amsterdam.

In de credits bij de Fundum-campagne op de voorpagina van Adformatie 25 wordt als productiemaatschappij Blast genoemd. Dat moet zijn Bäst zijn.

In het artikel over autobladen in Adformatie 25 wordt ten onrechte de indruk gewekt dat *Mario Vos*, hoofdredacteur van Autopress, de Seat Ibiza TDi een slechte auto zou vinden.

#### [TENTOONSTELLINGEN]

Vivid presenteert van **19 t/m 25 juni 2004** eindexamenwerk Grafische vormgeving en Illustratie van de Willem de Kooning Academie uit Rotterdam. Te zien is werk van zijn onder anderen *Marnix Arens*, *Martijn Deurloo*, *Stefan Hensing*, *Geneviève Kooijman* en *Maud van Velthoven*. Info: [www.vividvormgeving.nl](http://www.vividvormgeving.nl).

#### [BIJEEKOMSTEN]

##### **PIM over mobile marketing**

Voor de themasessie 'Mobile marketing' op **dinsdagavond 29 juni** heeft het Platform Innovatie in Marketing drie sprekers uitgenodigd. *Herman Kui*, strate-

gy director ThreeButtons Mobile Marketing en co-auteur van het boek 'Mobile Marketing, strategie en praktijk', bespreekt hoe A-merken zoals Coca-Cola en Bacardi gebruikmaken van mobiele communicatie om interactie met hun doelgroepen aan te gaan. *Ruben Troostwijk*, directeur van HotSMS, laat zien hoe sms op verschillende manieren ingezet kan worden als marketinginstrument. *Ludo Bergkamp*, business development manager bij InfoSpace Mobile, presenteert praktijkcases van onder andere McDonald's op het gebied van SMS & Win-acties.

Locatie: SAS, Landgoed 'Oud Bussem', Flevolaan 69, Huizen. Tfn 035-699.69.00. Kosten: PIM-leden 79,00 euro en niet-leden 139,00 euro. Tijd: 18.30-21.00 uur. Inschrijven kan via: [www.pimonline.nl](http://www.pimonline.nl).

##### **Lunchen met Nima**

De Nima Food & Agrimarketing Groepering organiseert op **29 juni** een bijeenkomst over het vercommercialiseren van sustainability. *Jan Kees Vis*, sustainable agriculture manager bij Foods Division Unilever, en twee topmarketeers geven hun visie. Het thema wordt behandeld tijdens een lunch op landgoed Rheroord bij Arnhem. *Eric van Veluwe* laat tijdens de lunch zien dat biologische producten bijzonder kunnen zijn én

[ZIE VERDER PAGINA 38]



[VERVOLG VAN PAGINA 37]

commercieel interessant. Meer informatie: [www.nima.nl](http://www.nima.nl).

**IAA Midsummer Night**

**Vrijdag 16 juli** vanaf 19.00 uur vindt de eerste editie van de IAA Midsummer Night plaats. Met een barbecue, cocktailbar, kampvuur aan het strand, diverse verrassende acts en een DJ. De entree voor leden is 10 euro, voor niet-leden 20 euro. Aanmelden kan via: [www.iaa.nl](http://www.iaa.nl)

**Van concept tot storyboard**

Van **september tot november 2004** organiseert het Holland Animation Film Festival voor de tweede maal de masterclass 'Van concept tot storyboard'. Beginnende filmmakers werken onder begeleiding van gerenommeerde filmmakers én producenten aan hun concept voor een korte animatiefilm. Er is plaats voor maximaal zes projecten. Deelname is gratis. Voor informatie: [www.haff.nl](http://www.haff.nl) of [masterclass@haff.nl](mailto:masterclass@haff.nl).

[IN BEDRIJF]

*Siebe Schootstra* heeft zich zelfstandig gevestigd onder de naam **Copy Matters & More**. Na projectmanagement en consultancy heeft Schootstra zich toegelegd op copywriting, communicatieadvies en media-ondersteuning. Het bureau ver-

zorgt tekstwerk voor bedrijven, reclamebureaus en uitgeverijen. Tfn 040-256.81.88, e-mail [info@copymatters.nl](mailto:info@copymatters.nl), [www.copymatters.nl](http://www.copymatters.nl).

Fotograaf *Marcel Christ*, voorheen aangesloten bij agentschap NEL, werkt tegenwoordig zelfstandig en is te bereiken op: tfn 06-542.954.84, e-mail [marcel@marcelchrist.com](mailto:marcel@marcelchrist.com), [www.marcelchrist.com](http://www.marcelchrist.com).

[ADRESSEN]

Grafisch ontwerper/fotograaf/kunstenaar/publicist *Martijn Oostra* is verhuisd naar Donker Curtiusstraat 25d, 1051 JM Amsterdam. Tfn 020-688.96.46, fax 084-223.61.31, e-mail [studio@oostra.org](mailto:studio@oostra.org).

Freelance copywriter *Jan Jaap Omvlee* is verhuisd naar Lagedijk 98, 1544 BJ Zaanwijk, tfn 06-532.859.70, e-mail [jj@omvleeworldwide.nl](mailto:jj@omvleeworldwide.nl).

**McCann-Erickson** en **McCann Worldgroup** zijn verhuisd naar de Bovenkerkerweg 6-8, 1185 XE Amstelveen. Postbus 9069, 1180 MB Amstelveen, tfn 020-503.08.00, fax 020-503.08.88, e-mail [info.nl@mccann.nl](mailto:info.nl@mccann.nl). De McCann-dochters zijn daar voortaan ook gevestigd: **Universal Media**, Postbus 9027, 1180 MA Amstelveen, tfn 020-503.03.00, fax 020-503.03.33, e-mail [universal.nl](mailto:universal.nl).

@um.nl; **MRM Partners**, Postbus 9069, 1180 MB Amstelveen, tfn 020-543.05.10, fax 020-543.05.15, e-mail [info@mrm-mrmpartners.nl](mailto:info@mrm-mrmpartners.nl); **Momentum**, Postbus 90034, 1180 MA Amstelveen, tfn 020-710.55.50, fax 020-710.55.55, e-mail [info@momentum-nl.com](mailto:info@momentum-nl.com).

De **Telegraaf Tijdschriften Groep** gaat per 1 juli verhuizen naar de Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam. Rest blijft ongewijzigd.

**Rights to Create** is verhuisd. Het nieuwe adres is: Grasweg 53a, 1031 HX Amsterdam. Postbus en telefoonnummer blijven ongewijzigd.

Hoofdkantoor van **Euretco** heeft per 8 juli een nieuw adres. Stadionstraat 2, 4815 NG Breda. Naast het bezoekadres verandert ook het algemene faxnummer van Euretco: 076-578.57.00. Overige gegevens zijn ongewijzigd.

**Factory Direct** is verhuisd naar 's-Lands Werf 76, 3063 GC Rotterdam. Telefoon-, faxnummers evenals het e-mailadres blijven ongewijzigd.

Fotograaf *Rob Overmeer* heeft een nieuw adres: Zutsrehof 20, 2311 RK Leiden. Studio: Haagweg 4, Leiden, tfn 071-522.42.77, 06-226.585.31.

**BBK** is verhuisd naar de Haarlemmerstraat 124A, De Posthoornkerk, 1013 EX Amsterdam, tfn 020-305.94.44, fax 020-305.94.22.

**Fresh Milk** is verhuisd naar het Noordeinde 117B, 1121 AJ Landsmeer, tfn 020-403.72.40, fax 020-403.72.49.

**Iris Communicatie** zit voortaan aan de Nobelstraat 9, 7131 PZ Lichtenvoorde, Postbus 96, 7140 AB Groenlo, tfn 0544-465.219, fax 0544-461.508, e-mail [kantoor@iriscommunicatie.nl](mailto:kantoor@iriscommunicatie.nl).

**Wentink Events** gaat zich meer concentreren op het produceren van corporate events in Studio 21 en de dinnershows. Voor eventmarketing is **Stage Events** opgericht. De nieuwe adressen van beide bedrijven zijn per 1 augustus: Wentink Events: Sumatralaan 47, 1217 GP Hilversum, Postbus 632, 1200 AP Hilversum, tfn 035-677.73.33, fax 035-677.73.26, e-mail [info@wentinkevents.nl](mailto:info@wentinkevents.nl). Stage Events: Van Cleeffkade 15, 1431 BA, Aalsmeer, Postbus 66, 1430 AB Aalsmeer, tfn 0297-799.199, fax 0297-799.100, e-mail [info@stageevents.nl](mailto:info@stageevents.nl).

**CommonSens** Marketing en Communicatie Advies, het nieuwe adviesbureau van *Gwendolyn Sens*, is gevestigd aan de Plantagekade 41, 1018 ZV Amsterdam, tfn 06-144.452.60, e-mail [commonsens@met.demon.nl](mailto:commonsens@met.demon.nl).

