

'Gesamt Entwurf' was nog een van de minst dure woorden die ontwerpers René van Raalte en Selmar de Jager van het Amsterdamse DESIGN\_UC uit de kast trokken om Tamtam te overtuigen van hun 'T' die ze voor duur geld aan Tilburg verkochten als nieuwe stads-huisstijl (zie Tam-



Links de dure T van dESIGN\_UC voor Tilburg, rechts de Italiaanse Tabacchi-T op een Italiaanse fantasiepostzegel van Piermario Ciani.

## Tilburg-T is Tabacchi-T

tam nr 21, 19, 18 en 17). Maar wat heeft die T hun zelf helemaal gekost? Een tripje naar Italië, waar

Tamtam-medewerker *Martijn Oostr*a zich af. Kettingrokers? Of: mag tabaksreclame nu weer wel?

diezelfde witte kloeke T in zwart vlak boven elke winkel hangt waar ze tabakswaren mogen verkopen. De T van Tabacchi. Wat moeten Italiaanse toeristen of naar coffeeshops speurende jongeren wel niet denken van de Tilburgers als ze Tilburg binnenlopen, vraagt

