

## **Adformatie**

Gepubliceerd in  
**Adformatie**

Aflevering  
**2003-22**

Publicatiedatum  
**30-05-2003**

Paginanummer  
**018**

Rubriek  
**tamtam**

Auteur(s)  
**Oostra, Martijn**



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

### **'Een flagrante vorm van plagiaat'**

Volgens Sebastiaan Rompa van Volcano Meteor Press is de vakantiemailing die de Rabobank half mei aan zijn klanten stuurde een flagrante vorm van plagiaat. De mailing 'Compleet uitgerust op vakantie met het TotaalPakket' bevat een uitvouwbare 'landkaart' van het eiland 'Totaalpakket' met daarop stadjes als 'Creditcard', 'Internetbankieren' en 'Interhelp Extra'. In de kantoren van de bank is hetzelfde promotiemateriaal opgehangen.

Maar deze net echte cartografie uit pakweg de Bos-atlas, gemaakt door Rabo's reclamebureau Rapp Collins, doet erg sterk denken aan de kaarten uit de Atlas van de Belevingswereld en de bijbehorende uitgaven van Volcano Meteor Press. De in 1999 door ontwerpers Jean Klare en Louise van Swaaij van Hoofdzaken uit Deventer bedachte kaarten slaan internationaal aan. En zijn inmiddels in zestien talen verschenen. De Belevingswereldkaarten hebben betrekking op het alledaagse doen en laten, op de direct herkenbare wereld van onze gedachten en belevenissen. Namen van plaatsen zijn bijvoorbeeld Terugblik, Nostalgie, Twijfel, rivieren heten Welbespraaktheid of Het Verval, steden heten Moed, Hart of Kwetsbaarheid en gebergten Bergen van werk. Of Loonstrook. Op verzoek maken de ontwerpers ook speciale kaarten voor bedrijven – maar Rapp Collins en de Rabobank hebben dat dus gewoon zelf gedaan. In ieder geval zijn de kaarten van Klare en Van Swaaij auteursrechtelijk beschermd, en daarom onderneemt uitgever Volcano Meteor Press direct juridische stappen tegen Rabobank en zijn reclamebureau. Liggen de kaarten straks heel anders op tafel. [MO]

[Sluit venster](#)